**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**Поставщики проекта «Больше, чем покупка» примут участие
в выставке-ярмарке «Ладья. Зимняя сказка»**

4 декабря 2019 года

*Благодаря проекту «Больше, чем покупка» Фонда «Наше будущее» 16 социальных предприятий смогут принять участие в XXVII Выставке-ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка». Она пройдет* ***11–15 декабря 2019 года*** *в московском Экспоцентре.*

Проект «Больше, чем покупка» помогает социальным предпринимателям выйти на широкий рынок и найти своего потребителя.

На выставке «Ладья» представлены уникальные кувшины и чайники, сделанные ребятами с ментальной инвалидностью (особые ремесленные мастерские «Кудесы»), фаянсовые статуэтки со старинного производства в Конаково (МПТЦ «Конаковский фаянс»), ароматное мыло из Коломны (Мануфактура «Душистыя радости»), коврики, которые с любовью ткут бабушки из деревни Ботово («Половички руками бабушек») и многое другое.

Общая площадь выставки-ярмарки «Ладья» составит 20 000 кв. м, в ней примут участие свыше 1500 экспонентов, среди которых заслуженные художники, мастера и ремесленники из 65 регионов России. Ожидается, что выставку посетят более 90 000 посетителей.

**Дата проведения:** 11–15 декабря 2019 года

**Место проведения:** Краснопресненская наб., д. 14, ЦВК «Экспоцентр», павильон №2 (залы 1–3), павильон №8 (залы 1–3)

*Аккредитационное удостоверение представителям СМИ выдается пресс-службой ЗАО «Экспоцентр». Для этого необходимо подать заявку на официальном редакционном бланке, заверенную подписью руководителя и печатью. Письмо-заявку можно предварительно выслать по факсу: +7 (495) 609-41-30 или по электронному адресу:* *ivanova@expocentr.ru**,* *press@expocentr.ru*

*Получение аккредитационного удостоверения осуществляется при предъявлении оригинала письма-заявки в любой день работы выставки с 10:00 до 16:00 по адресу: Москва, Краснопресненская наб., д. 14,* [*Конгресс-центр*](https://www.expocentr.ru/ru/fairgrounds/?category=route&subcategory=congress_center) *(вход со стороны Краснопресненской набережной), 2-й этаж, офис 123. Проезд: ст. метро «Выставочная» и «Деловой центр».*

**О Фонде «Наше будущее»**

*Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (*[*http://nb-fund.ru*](http://nb-fund.ru)*)* *– первая организация, которая начала развивать социальное предпринимательство в России. Фонд был основан в 2007 году по инициативе крупного бизнесмена Вагита Алекперова и за годы своего существования стал одной из немногих организаций в мире, которая оказывает комплексную поддержку социальному бизнесу – от финансовой до консультационной.*

*В рамках конкурса проектов «Социальный предприниматель» (*[*http://konkurs.nb-fund.ru/*](http://konkurs.nb-fund.ru/)*) Фонд поддержал 254 проекта из 58 регионов на общую сумму 653,2 млн рублей. Финансирование выделяется в виде беспроцентных целевых займов.*

*Для помощи социальному бизнесу в выходе на широкий рынок Фонд совместно с компанией «ЛУКОЙЛ» в 2013 году запустил проект «Больше, чем покупка». (*[*http://nepokupka.ru/*](http://nepokupka.ru/)*) С тех пор продукция социальных предпринимателей продается в мини-маркетах на заправочных станциях.*

*С 2014 года на базе Фонда работает Лаборатория социального предпринимательства (*[*http://lab-sp.ru/*](http://lab-sp.ru/)*), которая проводит вебинары и тематические курсы. Преподаватели Лаборатории – выдающиеся российские эксперты в области социального предпринимательства.*

*За вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства Фонд вручает Премию «Импульс добра» (*[*http://impulsdobra.ru/*](http://impulsdobra.ru/)*), которая присуждается социальным предпринимателям, представителям общественных организаций, руководителям государственных структур и профильных ведомств, журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям России.*

*Также Фонд издает собственную и переводную литературу, ведет информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (*[*http://nb-forum.ru*](http://www.nb-forum.ru/)*)*, *разрабатывает образовательные программы и законодательные инициативы в области социального предпринимательства, проводит слеты и мероприятия, приуроченные к Международному дню социального бизнеса (МДСБ).*